Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

«Владимирский государственный университет

имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

**(ВлГУ)**

Колледж инновационных технологий и предпринимательства

Практическая работа № 4

по дисциплине «Тестирование ИС»

Тема: «Классификация видов тестирования. Оформление дефектов»

Выполнила:

ст. гр. ИРсп-121

Орлова С. В.

Приняла:

Хлызова В. Г.

Владимир 2023 г.

**Цель работы:** заполнить таблицу с тестами, протестировать уже имеющийся функционал по написанным во второй практической работе тест-кейсам.

**Ход работы:**

Тестируемая ИС: Магазин одежды «Koley».

1. Заполнена таблица:

|  |  |
| --- | --- |
| Тесты | Примеры тестов |
| Позитивные тесты (3) | 1. Поиск женских кофт с помощью меню навигации в шапке сайта. 2. Ввод данных в поля формы для оформления заказа. 3. Переход на страницу «О нас» с главной страницы сайта |
| Негативные тесты (3) | 1. Отсутствие данных о «ФИО» в форме оформления заказа. 2. Неправильная форма записи в поле «E-mail» 3. Не заполнены поля о адресе доставки. |
| Тестирование белого ящика (1) | 1. Проверка корректной работы выпадающего меню в шапке сайта. При наведении на меню появляется выпадающее меню с категориями товаров. |
| Тестирование совместимости (2) | 1. Проверка сайта с различными разрешениями экранов. 2. Проверка сайта на кроссбраузерность (Google Chrome, Microsoft Edge, Opera) |
| Функциональное тестирование (3) | 1. Оформление заказа с помощью формы оформления заказа. 2. Поиск соц.сетей с помощью футера. 3. Просмотр фотографий в слайдере. |
| Тестирование производительности (3) | 1. Проверка нагрузки на сайт при большом количестве пользователей. 2. Проверка отклика сайта по времени при выполнении различных операций. 3. Проверка скорости отображения уведомления при успешном оформлении заказа. |
| Тестирование интерфейса пользователя (3) | 1. Проверка навигации по сайту и возможностей поиска информации. 2. Проверка интерактивных элементов, таких как кнопки, формы, меню на работоспособность и удобство использования. 3. Проверка работоспособности и удобства формы для оформления заказа. |
| Модульное тестирование (2) | 1. Проверка отображения уведомления об успешном оформлении заказа 2. Проверка работы слайдера на главной странице. |
| Интеграционное тестирование (1) | 1. Проверка работоспособности кнопки «В корзину» (Пользователь на главной странице просматривает популярные модели и при нажатии «В корзину» понравившийся товар добавляется в корзину). |
| Системное тестирование (2) | 1. Тестирование мобильной версии сайта на соответствие требованиям и функциональности. 2. Тестирование удобства и простоты нахождения нужных товаров с точки зрения пользователя. |

1. Протестирован уже имеющийся функционал по написанным во второй практической работе тест-кейсам, чеклисту (При работе с чеклистами использовать Trello) и тест-турам, оформлены найденные дефекты в Trello (не менее 3). В случае, если дефекты не найдены, воспроизвести ситуацию для возникновения дефекта.

**Тестирование функционала по тест-кейсам**

|  |  |
| --- | --- |
| Идентификатор | 1 |
| Проект | Сайт магазина одежды |
| Тема | Проверка работоспособности формы входа при одном незаполненном поле для ввода данных. |
| Описание | **Описание:**  Пользователь заполняет поле «Ваш логин» и нажимает на кнопку «Войти»  **Последовательность действий:**   1. Ввод значения «werma» в поле «Логин». 2. Нажать на «Войти».   **Фактический результат**:  Система перенаправила на главную страницу сайта  **Ожидаемый результат:**  Отобразилось уведомление об ошибке входа в личный кабинет. |
| Приоритет | High |
| Вложения |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Идентификатор | 2 |
| Проект | Сайт магазина одежды |
| Тема | Проверка работоспособности формы регистрации при незаполненных полях для ввода данных. |
| Описание | **Описание:**  Пользователь не заполняет никакие поля и нажимает на кнопку «Войти»  **Последовательность действий:**   1. Оставить все поля пустыми 2. Нажать на «Войти».   **Фактический результат**:  Система перенаправила на страницу входа на сайт.  **Ожидаемый результат:**  Отобразилось уведомление об ошибке регистрации на сайт. |
| Приоритет | High |
| Вложения |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Идентификатор | 3 |
| Проект | Сайт магазина одежды |
| Тема | Проверка работоспособности формы регистрации при неправильном формате написания номера телефона (номер телефона начинается с «+0» и имеет всего 4 символа в поле) в поле «Номер телефона». |
| Описание | **Описание:**  Пользователь заполняет поля: «Ваш логин», «Пароль», «Номер телефона» и нажимает на кнопку «Войти»  **Последовательность действий:**   1. Ввод значения «werlamma» в поле «Ваш логин» 2. Ввод значения «123456789102» в поле «Ваш пароль» 3. Ввод значения «+000» в поле «Номер телефона» 4. Нажать на «Войти».   **Фактический результат**:  Система перенаправила на страницу проверки данных на сайте.  **Ожидаемый результат:**  Отобразилось уведомление об неправильном формате заполнения поля «Номер телефона. |
| Приоритет | High |
| Вложения |  |

**Тестирование функционала по чек-листу**

|  |  |
| --- | --- |
| Проверить, что сайт магазина одежды открывается не более 3 секунд при скорости Интернета 100 мегабит и качественном сервере. | Статус «Не удалось» |
| Проверить, что на сайте отображается корректный список доступных товаров и информация о доставке и оплате. | Статус «Не удалось» |
| Проверить, что форма оформления заказа удобна для использования и выполняет поставленные требования. | Статус «Не удалось» |
| Проверить, что система подтверждает успешное оформление заказа, только при вводе корректных данных и успешной оплате заказа. | Статус «Не удалось» |
| Проверить, что система предоставляет уведомление об ошибке оформления заказа при вводе некорректных данных. | Статус «Не удалось» |
| Проверить, что система предоставляет уведомление об ошибке при неуспешной оплате. | Статус «Не удалось» |
| Проверить, что ссылки на социальные сети рабочие и актуальные. | Статус «Пройдено» |

* Проверить, что сайт магазина одежды открывается не более 3 секунд при скорости Интернета 100 мегабит и качественном сервере.
* Проверить, что на сайте отображается корректный список доступных товаров и информация о доставке и оплате.
* Проверить, что форма оформления заказа удобна для использования и выполняет поставленные требования.
* Проверка оформления заказа:
  + Проверить, что система подтверждает успешное оформление заказа, только при вводе корректных данных и успешной оплате заказа.
  + Проверить, что система предоставляет уведомление об ошибке оформления заказа при вводе некорректных данных.
  + Проверить, что система предоставляет уведомление об ошибке при неуспешной оплате.
* Проверить, что ссылки на социальные сети рабочие и актуальные.

**Тестирование функционала по тест-турам**

**Тест-тур супермодели. The supermodel Tour**

Данный тест-тур проверяет то, как приложение выглядит и какое первое впечатление производит.

При тестировании стоит уделить внимание насколько интерфейс подходит заданной теме, полезна/актуальна ли информация о товарах, представленных в каталоге, насколько быстро пользователь сможет найти нужный товар, удобна ли форма заказа товаров.

В ходе тестирования функционала по тест туру супермодели было выявлено, что интерфейс выполнен в пастельных и приятных тонах. Это помогает пользователю не отвлекаться от поиска понравившихся товаров. Было выявлено, что у форм «Регистрация», «Вход», «Проверка данных» не имеется соответствующего оформления. Но каждая из перечисленных форм имеют поля только с необходимой информацией, что поможет пользователю быстро и без затруднений оформить заказ.

### Тур домоседа. The Couch Potato Tour

### Данный тур проверяет работоспособность форм, если пользователь не заполняет обязательные поля.

### При тестировании необходимо проверить, что произойдет, если пользователь не заполнит поля, система примет данные или появится окно с просьбой заполнить все поля.

В ходе тестирования функционала по тест туру домоседа было выявлено, что при оставлении полей пустыми форма «Вход» автоматически перебрасывает пользователя на главную страницу сайта, форма «Регистрация» автоматически перебрасывает пользователя на страницу «Проверка данных», а форма «Проверка данных» автоматически перебрасывает пользователя на главную страницу сайта. Можно сделать вывод, что все формы на сайте не имеют валидации.

Ссылка на канбан-доску: <https://ru.yougile.com/board/fnms2w3wqmnn>

**Вывод работы:** в ходе данной практической работыбыла заполнена таблица с тестами, протестирован уже имеющийся функционал по написанным во второй практической работе тест-кейсам.